



Apotek Zaman Now, Apotek Melek Digital!

Description

Perkembangan teknologi digital mempengaruhi banyak aspek kehidupan, termasuk dalam bisnis apotek. Teknologi digital yang semakin berkembang ‘memaksa’ pebisnis apotek untuk bisa memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan strategi bisnis, performa apotek, pemasaran, dan pelayanan kepada pelanggan. Ada beberapa alasan mengapa apotek zaman sekarang harus melek digital atau memanfaatkan teknologi digital, diantaranya :

- Padatnya aktivitas pengelolaan dan pelayanan farmasi di apotek yang harus dilakukan untuk memaksimalkan standar pelayanan kefarmasian di apotek. Ada banyak aktivitas pengelolaan yang dapat dibantu oleh teknologi, sehingga pebisnis apotek dapat fokus terhadap pelayanan dan strategi bisnisnya
- Meningkatnya komunikasi secara digital. Penggunaan *smartphone* dan internet yang semakin meningkat
- Kebutuhan pemenuhan obat/produk kesehatan yang cepat dan bisa diantar hingga depan pintu rumah melalui pesanan *online*. Selain itu, sekarang orang bisa memilih untuk konsultasi dengan profesional kesehatan (termasuk apoteker) melalui jarak jauh (*telemedicine*)
- Kesempatan digital marketing yang luas, seperti penggunaan media sosial dan iklan digital untuk pemasaran bisnis apotek

Oleh karena alasan tersebut, sudah seharusnya apotek juga melek digital dan memanfaatkan berbagai teknologi digital dalam menunjang bisnis apoteknya. Sehingga, performa apotek meningkat, pelayanan menjadi paripurna dan apotek semakin untung dalam bisnisnya. Apa saja teknologi yang bisa dimanfaatkan oleh apotek? Berikut diantaranya,

Punya Akun Media Sosial

Media sosial saat ini tidak hanya digunakan sebagai akun komunikasi dan bertukar informasi, tetapi juga sebagai media promosi dan pemasaran. Apotek perlu mempunyai akun media sosial seperti di Facebook, Instagram, atau TikTok. Beberapa alasan [Mengapa Apotek Perlu Mempunyai Akun Media Sosial](#) antara lain, semakin banyak masyarakat yang aktif di media sosial, meningkatnya waktu orang-

orang berselancar online di media sosial, dan berbelanja secara online saat ini semakin digemari yang biasanya orang akan mencari akun media sosial penjual untuk mencari tahu produk yang dijual.

Punya Akun di Marketplace

Menurut data, sebanyak 60% pengguna internet di Indonesia beralih ke berbelanja online (we are social, 2022). Berbelanja secara online semakin diminati karena aman, lebih mudah, lebih *simple* dan memungkinkan orang untuk membandingkan banyak informasi untuk memilih produk yang ingin dibelinya. Oleh karena itu, penting bagi apotek untuk mempunyai akun di marketplace seperti Tokopedia, Shopee, BukaLapak dll untuk menunjang aktivitas berjualan secara online. Namun, karena komoditas yang diperjual belikan adalah obat, alat kesehatan, dan BMHP, maka perlu diperhatikan mengenai peraturan yang berlaku, karena untuk saat ini obat keras tidak diperbolehkan untuk dijual online melalui marketplace.

Digital Marketing

Manfaatkan sosial media strategis seperti Facebook dan Instagram untuk menyebarkan informasi, edukasi, dan promosi terkait apotek, seperti menyebarkan *post* berisi edukasi mengenai obat dan promosi produk. Anda juga dapat memanfaatkan fitur Facebook Ads atau Instagram Ads untuk meningkatkan pemasaran produk di apotek Anda. Selain itu, Anda juga dapat memanfaatkan data pelanggan di apotek untuk melakukan promosi melalui *Whatsapp Marketing*. *Whatsapp marketing* cukup efektif untuk pemasaran dimana Anda dapat mengirimkan pesan promosi (berupa teks, gambar, video, suara atau file)

Pelayanan Farmasi Jarak Jauh

Pelayanan farmasi jarak jauh atau Telefarmasi dapat diartikan sebagai pelayanan kefarmasian melalui penggunaan teknologi telekomunikasi dan sistem informasi dengan memastikan dan memprioritaskan keamanan pasien. Tujuannya adalah untuk meningkatkan akses masyarakat terhadap pelayanan kefarmasian serta efektivitas dan efisiensi pelayanan kefarmasian. Telefarmasi dapat diaplikasikan untuk pengkajian resep obat, monitoring terapi obat, konseling, konsultasi bersama apoteker, rekomendasi monitoring terapi, maupun manajemen pengobatan penyakit kronis. Apotek dapat menyediakan nomor Whatsapp khusus untuk pelayanan farmasi jarak jauh ini.

Menggunakan Software Pengolah Apotek, [Apotek Digital](#)

Di era digital, kebutuhan terhadap software meningkat. Dengan alasan dapat mempermudah dan membantu aktivitas pengelolaan di apotek, baik itu pengelolaan stok produk, pengelolaan karyawan, dan pelanggan. Sebelum menggunakan software apotek, pelajari dan cari tahu mengenai software apotek dengan cara menghubungi *customer service*, meminta demo atau trial/mencoba langsung terhadap software-nya. Beberapa hal yang harus dipertimbangkan antara lain, kelengkapan fiturnya, kemudahan penggunaan, bisa diakses dimana saja kapan saja, bisa digunakan *multiplatform* oleh *unlimited user*, software selalu berkembang (*update*) dan pelayanan vendor penyedia software yang baik. Semua hal tersebut, dapat Anda dapatkan di software [Apotek Digital](#). Untuk mempelajari lebih lanjut dapat dibaca di [Software Apotek Terbaik di Era Digital](#).

Category

1. Manajemen Apotek

Tags

1. apotek digital
2. apotek online
3. digital bisnis apotek

Date Created

26/09/2022

Author

ayesyaturul

default watermark