



Strategi Digital Marketing untuk Meningkatkan Penjualan Apotek

Description

Strategi digital marketing apotek bisa didefinisikan sebagai kegiatan pemasaran atau pengenalan apotek secara digital melalui platform internet atau digital. Dengan menerapkan strategi ini, apotek bisa meluaskan pemasarannya dengan biaya (*cost*) yang lebih rendah. Sehingga dapat mencakup target pasar yang lebih luas.

Pengguna internet di Indonesia semakin meningkat. Selama 2021-2022 Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) menyebut 77,02% atau 210.026.769 penduduk Indonesia sudah menggunakan internet. Oleh karena itu, sudah saatnya pebisnis apotek juga memanfaatkan internet atau melakukan strategi *digital marketing* untuk meningkatkan pemasaran dan penjualan apotek.

Jika secara konvensional apotek melakukan pemasaran menggunakan undangan kertas, leaflet, mulut ke mulut, dan sejenisnya maka hanya masyarakat sekitar yang mengenali apotek Anda. Namun, lain halnya jika memanfaatkan strategi *digital marketing*. Masyarakat dari jauh pun bisa menjadi target pasar apotek Anda.

(Baca juga : [Delapan Tips Meningkatkan Omzet Bisnis Apotek Anda](#))

Manfaat Digital Marketing bagi Apotek

Memanfaatkan pemasaran secara digital menggunakan internet memiliki beberapa manfaat yang bisa meningkatkan penjualan dan omzet apotek. Terlebih di zaman sekarang dimana internet sudah digunakan oleh masyarakat luas.

Pemasaran dengan biaya kecil

Promosi dan pemasaran secara fisik seperti menyebar brosur, leaflet, dan spanduk memakan biaya yang tidak sedikit. Pemasaran menggunakan platform internet seperti media sosial dan blog dapat membantu menghemat biaya promosi, bahkan bisa gratis. Anda juga bisa memanfaatkan berbagai tools seperti iklan di media sosial dan *search engine* untuk meningkatkan keterjangkauan. Biaya yang

dikeluarkan relatif lebih kecil dibandingkan Anda harus mencetak dan menyebarkan konten promosi dalam bentuk fisik.

(Baca juga : [Rumus Memenangkan Persaingan Bisnis Apotek](#))

Menjangkau pelanggan lebih luas

Promosi secara digital meningkatkan keterjangkauan pelanggan. Calon pelanggan dapat dengan mudah menemukan apotek dan produk/layanan yang disediakan

Meningkatkan loyalitas pelanggan

Tidak hanya menarik pelanggan baru, penggunaan strategi digital marketing juga dapat mempertahankan pelanggan lama dan meningkatkan loyalitas. Media sosial dan internet bisa membuat pelanggan sering melihat konten/materi Anda sehingga akan ingat dengan apotek Anda. Misalnya apotek membagikan konten edukasi dan program promo bagi pelanggan apotek.

(Baca juga : [Cara Jitu untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan di Apotek](#))

Sarana untuk melakukan *branding* apotek

Branding bisnis apotek merupakan usaha dalam memperkenalkan apotek kepada masyarakat sekitar dengan menciptakan persepsi yang kuat tentang produk ataupun jasa yang ada sehingga dapat melekat di benak masyarakat. Dengan memanfaatkan *digital marketing* apotek bisa melakukan *branding* dan mengenalkan produk maupun layanan di apotek

Meningkatkan penjualan dan omzet apotek

Karena semakin luas keterjangkauan dan mudah dilakukan untuk mengiringi pelanggan, maka strategi digital marketing akan meningkatkan penjualan dan omzet apotek.

Strategi Digital Marketing untuk Bisnis Apotek

Berbagai strategi digital marketing berikut bisa apotek manfaatkan untuk membuat apotek semakin tumbuh dan berkembang, diantaranya :

Manfaatkan promosi melalui whatsapp

Whatsapp merupakan media komunikasi populer yang banyak digunakan. Melihat potensi penggunaannya, Apotek bisa memanfaatkan WhatsApp *Business* yang memang ditujukan untuk keperluan bisnis dan promosi produk. WA juga memungkinkan penggunaannya untuk mengirimkan pesan, dokumen, gambar, dan video secara gratis. Dengan Whatsapp, apotek bisa membuat katalog produk, melakukan promosi, [follow up setelah pembelian pelanggan](#), maupun mengirimkan konten edukasi.

(Baca juga : [Manfaat Whatsapp Marketing untuk Pertumbuhan Bisnis Apotek](#))

Gunakan platform media sosial

Berbagai channel media sosial dapat dimanfaatkan untuk memasarkan apotek secara digital. Apotek bisa memanfaatkan Instagram, Facebook, maupun TikTok. Variasikan dan optimalkan konten, agar tidak melulu promosi atau berjualan. Apotek bisa membuat konten edukasi terkait obat, hiburan, melakukan *soft selling*, maupun mengumumkan berbagai promosi menarik.

Manfaatkan Google My Business

Anda bisa dengan mudah menemukan suatu tempat dengan Google My Business. Sebagai *search engine* yang banyak digunakan, apotek yang bisa ditemukan di Google akan meningkatkan visibilitas bisnis apotek. Caranya, Anda bisa membuat akun di google.com/business/ atau mengunduh aplikasi Google My Business di smartphone. Kemudian isikan informasi bisnis dan verifikasi akun. Dengan akun Google my business, apotek bisa melengkapi informasi yang biasanya dibutuhkan calon pelanggan seperti alamat apotek, jam buka-tutup apotek, kontak Whatsapp yang bisa dihubungi, dan deskripsi apotek.

Gunakan website apotek

Menurut peraturan [PerKa BPOM Nomor 8 Tahun 2020](#), pelaku usaha dalam hal ini apotek berhak menjual produk apotek secara online yang dapat menggunakan Sistem Elektronik yang dimiliki oleh Apotek dan/atau yang disediakan oleh PSEF. Website apotek yang dikelola secara mandiri oleh apotek termasuk sistem elektronik milik apotek. Dengan website, apotek bisa melakukan strategi digital marketing, memberi promo khusus, maupun membuat katalog online sehingga pelanggan dengan mudah mengetahui produk dan layanan di apotek.

(Baca juga : [Cara Mudah dan Cuan Apotek Berjualan Secara Online](#))

Fitur untuk Mendukung Digital Marketing dari [Apotek Digital](#)

Software Apotek Digital tidak hanya membantu apotek dalam manajemen persediaan, keuangan, maupun karyawan. Namun, juga dilengkapi fitur untuk mendukung penjualan termasuk strategi digital marketing apotek. Diantaranya fitur Whatsapp Tools dan Website Apotek Online.

Dengan Whatsapp Tools, apotek bisa menyambungkan WA bisnis apotek ke sistem. Melakukan pengiriman pesan otomatis ketika ada penjualan, melakukan *follow up* pelanggan, maupun mengirimkan informasi ke WA pelanggan. Selain itu, dengan fitur Website Apotek, Anda bisa mengatur dan mengelola website apotek secara mandiri. Seperti menampilkan katalog produk secara online, melayani pemesanan produk dari pelanggan, dan lain-lain. *Tertarik untuk mencoba? Coba gratis [disini](#).*

Category

1. Manajemen Apotek

2. Tentang Bisnis Apotek

Tags

1. bisnis apotek
2. digital marketing apotek
3. strategi marketing apotek

Date Created

2024/03/21

Author

ayesyaturul

default watermark